**Положение**

**о республиканском конкурсе**

**«Инновационная деятельность образовательного учреждения:**

**от замысла к результату»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Конкурс **«Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к результату** проводится научно инновационным Советом РГБУ ДПО «КЧРИПКРО» при поддержке Министерство образования и науки КЧР в целях развития инновационной деятельности в образовательных организациях КЧР в рамках реализации в Карачаево - Черкесии положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 (далее – Программа).

1.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные организации Карачаево – Черкесской республики.

1.3.1.Конкурс проводится в двух номинациях: «Инновационный продукт» и «Инновационная образовательная программа».

1.3.2. Участниками конкурса в номинации «Инновационный продукт» могут стать общеобразовательные учреждения, имеющие действующую лицензию на правоведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации.

1.3.3. Участниками конкурса в номинации «Инновационная образовательная программа» могут стать только общеобразовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, имеющие действующую лицензию на правоведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный   
в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения   
в образовательной системе.

1.4.1. Под инновационной образовательной программой в настоящем Положении понимается программа, отражающая авторский вариант решения одной из стратегических задач развития школы и готовая к реализации в 2017-2018 учебном году. Результатом программы должен стать инновационный продукт, готовый к распространению в образовательных учреждениях района и города, республики КЧР.

1.5. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте: <http://www.povyshenie09.ru>.

2. Основные принципы и цели конкурса.

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости конкурсных материалов для всех районных систем образования;

- публичности представления инновационных продуктов профессиональной общественности на всех этапах проведения конкурса;

- независимости экспертной оценки конкурсных материалов от персональных интересов экспертов, а также от влияния заинтересованных лиц;

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Карачаево - Черкесии;

- отбор лучших инновационных продуктов и инновационных образовательных программ, направленных на создание устойчивых моделей модернизации образования, перспективных для дальнейшего массового внедрения в образовательных учреждениях района и города;

- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Карачаево - Черкесии;

- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов   
к системному внедрению в образовательных организациях Карачаево - Черкесии.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из разделов Программы:

3.1.1. «Развитие профессионального образования»: существенное увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию Карачаево - Черкесии, в повышение его конкурентоспособности, обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося;

3.1.2. «Развитие общего образования»: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования   
и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС, модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности   
в высокотехнологичной экономике.

3.1.3. «Развитие дополнительного и неформального образования   
и социализации детей»: развитие потенциала учреждений дополнительного образования детей в формировании мотивации к познанию и творчеству, в том числе разработка и внедрение современных программ дополнительного образования, создание среды и ресурсов открытого образования для позитивной социализации   
и самореализации детей и молодежи, развитие сетевых моделей реализации программ дополнительного образования образовательными учреждениями общего   
и дополнительного образования детей, организациями культуры и спорта.

3.1.4. «Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи»: создание условий для развития молодых талантов и детей с высокой мотивацией к обучению,   
в том числе развитие и совершенствование нормативно-правовой, научной   
и методической базы, системы интеллектуальных, творческих и спортивных состязаний, формирование условий для профессиональной самореализации молодежи.

3.1.5. «Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего   
и дополнительного образования детей»: создание механизмов мотивации педагогов   
к повышению качества работы и непрерывному профессиональному развитию.

3.1.6. «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»: обечение высокого качества образования через формирование системы оценки качества образования, в том числе развитие механизмов независимой оценки качества образования и государственно-общественного управления, формирование культуры оценки качества образования   
в области педагогических измерений, анализа и использования результатов оценочных процедур, создание системы поддержки сбора и анализа информации   
об индивидуальных образовательных достижениях обучающихся, создание системы мониторинговых исследований качества образования.

3.1.7. «Вовлечение молодежи в социальную практику»: создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, в том числе вовлечение молодежи в общественную деятельность, обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, создание механизмов формирования целостной системы продвижения инициативной   
и талантливой молодежи, обеспечение эффективного взаимодействия с молодежными общественными объединениями, некоммерческими организациями.

3.2. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций: «Образовательная деятельность» и «Управление образовательной организацией».

3.3. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы:

- заявка на участие в конкурсе (объем до 12 стр.), оформленная в соответствии   
с Приложением № 1 к настоящему Положению (в том числе в электронном виде   
на компакт-диске);

- инновационный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему.

3.5. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см, размер шрифта – 12, TimesNewRoman, интервал – одинарный.

3.6. Информация об инновационном продукте размещается на сайте участника конкурса.

3.7. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет (по адресу   
ул.Фабричная , д.139, к.7, проректор по инновационной работе КЧРИПКРО).

3.8. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только   
на один инновационный продукт.

3.9. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе   
в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.10. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в Книге регистрации конкурсных материалов в инновационном Совете КЧРИПКРО. Участникам конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

3.11. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного   
в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Оргкомитет в течение 5-ти рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии   
с Приложением № 3 к настоящему Положению

3.13. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на портале «РГБУ ДПО «КЧРИПКРО» раздел Инновационная деятельность (по адресу: <http://www.povyshenie09.ru>.).

3.14. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

- Первый этап конкурса – заочный. Задача экспертизы на первом (заочном) этапе конкурса – выявление и оценка качества инновационного продукта или инновационной образовательной программы (в зависимости от номинации), их социальной значимости и эффективности.

- Второй этап конкурса – очный.

Задача экспертизы на втором (очном) этапе конкурса в номинации «Инновационный продукт» – выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе района и города.

Задача экспертизы на втором (очном) этапе конкурса в номинации «Инновационная образовательная программа» – оценка степени готовности образовательного учреждения к реализации инновационной образовательной программы.

3.15. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов на очном туре конкурса. К проведению общественной экспертизы привлекаются представители общественных организаций и средств массовой информации. Список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе (не менее двух), утверждается оргкомитетом. По результатам общественной экспертизы вручаются призы «Овация».

3.16. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами. Победителям и лауреатам конкурса вручаются призы.

3.17. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются   
в печатном научно – методическом журнале « Вестник КЧРИПКРО».

3.18. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым в РГБУ ДПО « КЧРИПКРО»

3.19. По результатам конкурса издается распоряжение Комитета по образованию   
о награждении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса.

4. Оргкомитет

4.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;

- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;

- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;

- утверждает список общественных организаций и средств массовой информации, представители которых привлекаются к общественной экспертизе;

- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;

- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов   
и дипломантов конкурса;

- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов   
и дипломантов конкурса;

- вносит в Минобр КЧР предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности участников конкурса.

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;

- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;

- представляет результаты конкурса общественности;

- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;

- ведение делопроизводства оргкомитета;

- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;

- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

4.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. Профессиональная экспертиза

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических   
и руководящих работников образовательных организаций, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается пятью экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением № 5 и Приложением № 6 к настоящему Положению (далее - оценочные ведомости);

- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная форма рейтинговой оценки инновационного продукта.

5.7. После каждого тура конкурса заполненные формы рейтинговой оценки инновационного продукта сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами формы рейтинговой оценки инновационного продукта хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

5.9. При формировании общей оценки инновационного продукта исключаются минимальная и максимальная оценки, выставленные членами экспертной группы, оценивавшими данный инновационный продукт. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок трех членов экспертной группы.

Приложение № 1

к Положению о конкурсе

**Заявка на участие в конкурсе**

**«Инновационная деятельность образовательного учреждения:**

**от замысла к результату»**

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрационный номер |  |
| Дата регистрации заявки |  |

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации. Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то необходимо указать основного заявителя.

- ФИО руководителя образовательной организации.

- Телефон/факс образовательной организации.

- Адрес электронной почты образовательной организации.

- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).

- Номинация конкурса (в соответствии с п.1.5. Положения о конкурсе)

**Для участия в номинации «Инновационный продукт:**

- Наименование инновационного продукта

- Форма инновационного продукта

- Тематика инновационного продукта (в соответствии с п.2 Приложения 2 к Положению о конкурсе)

- Автор/авторский коллектив

**Для участия в номинации «Инновационная образовательная программа:**

- Наименование инновационной образовательной программы

- Тематика инновационной образовательной программы (в соответствии с п.3 Приложения 6 к Положению о конкурсе)

- Автор/авторский коллектив

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация   
не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись(и) автора/ов расшифровка подписи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя

образовательного учреждения расшифровка подписи

**У В Е Д О М Л Е Н И Е**

**о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс  **«Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к результату»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование образовательной организации

приняты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

дата

Регистрационный номер \_\_\_\_\_ .

Конкурсные материалы принял \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ ответственный секретарь

оргкомитета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО

**У В Е Д О М Л Е Н И Е**

**о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс  **«Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к результату»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование образовательной организации

приняты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

дата

Регистрационный номер \_\_\_\_\_ .

Конкурсные материалы принял \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ ответственный секретарь

оргкомитета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО

Приложение № 3

к Положению о конкурсе  **«Инновационная деятельность образовательного учреждения: от замысла к результату»**

**Лист**

**технической экспертизы конкурсных материалов**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_

ОУ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Параметры технической экспертизы | | Да/нет |
| 1 | Наличие конкурсных материалов | |  |
| 1.1 | Заявка | |  |
| 1.1.1 | Информация об образовательной организации – участнике конкурса: | |  |
|  | *Полное наименование образовательной организации /указание основного заявителя сети образовательной организации* | |  |
|  | *ФИО руководителя образовательной организации* | |  |
|  | *Телефон образовательной организации* | |  |
|  | *Факс образовательной организации* | |  |
|  | *Адрес электронной почты образовательной организации* | |  |
|  | *Адрес сайта образовательной организации в Интернете* | |  |
|  | *Указание страницы сайта, на которой размещена информация  об инновационном продукте* | |  |
|  | *Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс* | |  |
| 1.1.2 | Информация об инновационном продукте: | |  |
|  | *Наименование инновационного продукта* | |  |
|  | *Сведения об авторе/авторском коллективе* | |  |
|  | *Указание формы инновационного продукта* | |  |
|  | *Указание тематики инновационного продукта* | |  |
|  | *Указание номинации* | |  |
| 1.1.3 | Описание инновационного продукта | |  |
|  | *Ключевые положения, глоссарий* | |  |
|  | *Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта* | |  |
|  | *Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования в Карачаево - Черкесии* | |  |
|  | *Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы«Развитие образования» на 2013-2020 годы* | |  |
|  | *Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Карачаево - Черкесии* | |  |
|  | *Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Карачаево - Черкесии* | |  |
| 1.1.4. | Подпись автора/ов продукта | |  |
| 1.1.5 | Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации | |  |
| 1.2 | Инновационный продукт | |  |
|  | *Инновационный продукт* | |  |
|  | *Аннотация к инновационному продукту* | |  |
| 1.3 | Размещение информации об инновационном продукте на сайте образовательной организации | |  |
| 2 | Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе | |  |
| 3 | Представление заявки в электронном виде | |  |
| 4 | Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет | |  |
| Результат технической экспертизы | | | |
| Допущен к участию в конкурсе (да) | | Не допущен к участию в конкурсе (нет) | |

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к Положению о конкурсе  **«Инновационная деятельность образовательного учреждения:**

**от замысла к результату»**

**Туры конкурса инновационных продуктов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Заочный: экспертная оценка**  **конкурсных материалов** | **Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта** |
| **Задачи** | Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности | Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению  в образовательной системе |
| **Форма проведения** | Профессиональная экспертиза конкурсных материалов | Общественно-профессиональная экспертиза  (до начала Конкурса публикуется на портале «РГБУ ДПО «КЧРИПКРО») |
| **Результаты** | На основании рейтинга экспертных оценок к представлению на очном туре конкурса допускаются 10 инновационных продуктов  в номинации «Образовательная деятельность», 6 инновационных продуктов в номинации «Управление образовательной организацией» | По результатам очного тура определяются:  3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Образовательная деятельность»;  2 лауреата и 1 победитель конкурса  в номинации «Управление образовательной организацией» |

Приложение № 5

к Положению о конкурсе  **«Инновационная деятельность**

**образовательного учреждения: от замысла к результату»**

**Форма**

**рейтинговой оценки инновационного продукта**

**(заочный тур)**

Наименование образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | | **Показатели оценки** | | **Оценка эксперта** |
| 1 | Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель) | 1.1 | Представлен принципиально новый продукт (инновация) | **9** |
| 1.2 | Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация) | **5** |
| 1.3 | Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. | **1** |
| 1.4 | Представлен известный продукт (не является инновационным) | **0** |
| 2 | Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель) | 2.1 | Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования | **9** |
| 2.2 | Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.) | **5** |
| 2.3 | Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта | **1** |
| 2.4 | Использование инновационного продукта  не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике | **0** |
| 3 | Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в КЧР в соответствии с целями выбранного раздела Программы | 3.1 | Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы (существенное влияние) | **9** |
| 3.2 | Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы«Развитие образования» на 2013-2020 годы (частичное влияние) | **5** |
| 3.3 | Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы«Развитие образования» на 2013-2020 годы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния) | **1** |
| 3.4 | Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы«Развитие образования» на 2013-2020 годы (отрицательное влияние) | **0** |
| 4 | Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования КЧР (оценивается один показатель) | 4.1 | Инновационный продукт готов к внедрению  в систему образования КЧР | **9** |
| 4.2 | По проблеме инновационного продукта есть публикации и обобщение опыта | **8** |
| 4.3 | Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования КЧР | **5** |
| 4.4 | Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования  КЧР | **1** |
| 4.5 | Инновационный продукт не готов к внедрению  в систему образования КЧР | **0** |
| 5 | Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель) | 5.1 | Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами | **9** |
| 5.2 | Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов | **5** |
| 5.3 | Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов | **1** |
| 5.4 | Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты | **0** |

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Общая оценка инновационного продукта: (max 50 баллов)**

Подпись эксперта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата проведения экспертизы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 6

к Положению о конкурсе  **«Инновационная деятельность**

**образовательного учреждения: от замысла к результату»**

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта**

**(очный тур- презентация, доклад, деловая игра и др.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Баллы | | | |
| 0 | 1 | 3 | 5 |
|  | Целостность представления инновационного продукта |  |  |  |  |
|  | Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта |  |  |  |  |
|  | Публикации, обобщение опыта по предлагаемому инновационному продукту |  |  |  |  |
|  | Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику |  |  |  |  |
|  | Ресурсная обеспеченность внедрения продукта  в образовательную практику |  |  |  |  |
|  | Степень компетентности при ответах на вопросы |  |  |  |  |
|  | Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления) |  |  |  |  |

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Общая оценка инновационного продукта: (max 40 баллов)**

**Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**

**в номинации «Инновационная образовательная программа»**

1. Под инновационной образовательной программой в настоящем Положении понимается программа, отражающая авторский вариант решения одной из стратегических задач развития петербургской школы.

2. Результатом инновационной образовательной программы должен стать инновационный продукт, готовый к распространению в образовательных учреждениях района и города.

3. Тематика представляемой на конкурс инновационной образовательной программы должна соответствовать одному из направлений:

- педагогическое проектирование образовательного профиля учащихся основной и средней школы;

- современный уклад школьной жизни как основа проектирования новой модели воспитания и социализации учащихся основной и средней школы;

- создание комплексных моделей организации школьного образовательного пространства средствами основной общеобразовательной программы и системы дополнительного образования.

4. Участниками конкурса в номинации «Инновационная образовательная программа» могут стать только общеобразовательные учреждения района, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, имеющие действующую лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации.

5. Инновационная образовательная программа должна быть готова к реализации в образовательном учреждении в 2016-2017 учебном году.

6. Инновационная образовательная программа включает в себя:

6.1. Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы;

6.2. План разработки и апробации данного инновационного продукта;

6.3. Перечень оборудования и/или дополнительного программного и методического обеспечения с обоснованием их необходимости для реализации инновационной образовательной программы.

7. Для участия в конкурсе в данной номинации представляются следующие конкурсные материалы (в печатном и электронном виде):

- заявка на участие в конкурсе;

- инновационная образовательная программа (объем – до 15 страниц, приложения – до 10 страниц).

8. Тексты конкурсных материалов должны соответствовать следующим параметрам: формат А4, верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

**Приложение 7**

**Лист технической экспертизы конкурсных материалов в номинации «Инновационная образовательная программа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Регистрационный номер |  |
| ОУ |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование документа/конкурсного материала** | | **Да/нет** |
| **1.** | Заявка ОУ на участие в конкурсе | |  |
| **2.** | Инновационная образовательная программа: | |  |
| 2.1. | Модель будущего инновационного продукта как результата реализации инновационной образовательной программы | |  |
| 2.2. | План разработки и апробации данного инновационного продукта | |  |
| 2.3 | Перечень оборудования и/или дополнительного программного и методического обеспечения с обоснованием их необходимости для реализации инновационной образовательной программы | |  |
| **3.** | Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п.8. Приложения 6 к Положению о конкурсе | |  |
| **4.** | Представление конкурсных материалов в электронном виде | |  |
| Результат технической экспертизы | | | |
| Допущен к участию в конкурсе (да) | | Не допущен к участию в конкурсе (нет) | |

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата проведения технической экспертизы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 8**

**Экспертный лист первого (заочного) этапа конкурса**

**в номинации «Инновационная образовательная программа»**

**Качество инновационной образовательной программы**

ОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование инновационной образовательной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Баллы** | | | | **Дополнительная оценка эксперта (до 3 баллов с комментариями)** |
| 1. **Актуальность заявленного в ИОП инновационного продукта** | | | | | |
| 1.1.Степень соответствия заявленной цели ИОП направлениям государственной образовательной политики | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 1.2. Обоснованность востребованности заявленного результата ИОП в образовательных учреждениях КЧР | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1.3. Значимость заявленного результата ИОП для развития обучающихся | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Степень инновационности заявленного в ИОП продукта** | | | | | |
| 2.1. Заявленный продукт будет востребован в российской системе образования | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 2.2. Заявленный продукт значим для системы образования КЧР | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2.3. Заявленный продукт предназначен для ограниченной группы образовательных учреждений | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2.4. Заявленный продукт значим для данного образовательного учреждения | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Системность и полнота описания инновационного продукта** | | | | | |
| 3.1. В ИОП представлено детальное описание разработки будущего инновационного продукта (цель, содержание, технологии, мониторинг результативности, модели деятельности учащихся и педагога и т.д.) | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 3.2. В ИОП дано описание необходимых и достаточных условий реализации желаемого инновационного продукта в практической деятельности | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 3.3. В ИОП предполагается разработка нормативного и учебно-методического обеспечения внедрения инновационного продукта в образовательный процесс (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.) | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Социальные и образовательные эффекты внедрения инновационного продукта в образовательный процесс** | | | | | |
| 4.1. Существенно оптимизирует обновление качества образования с учетом внедрения ФГОС | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 4.2. Существенно оптимизирует организацию системы поддержки талантливых детей | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.3. Существенно оптимизирует организацию развития педагогического потенциала | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.4. Существенно оптимизирует современную образовательную инфраструктуру | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.5. Существенно оптимизирует систему здоровьесберегающей деятельности | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.6. Другое (указать что) | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Реализуемость будущего инновационного продукта в образовательных учреждений**   **Карачаево – Черкесской республики** | | | | | |
| 5.1. Возможно реализовать в любом образовательном учреждении **Карачаево – Черкесской республики** (или подобного типа и вида) | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 5.2. Возможно реализовать в любом образовательном учреждении **Карачаево – Черкесской республики** (или подобного типа и вида) после некоторой коррекции | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 5.3. Возможно реализовать в образовательном учреждении разработчика | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 5.4. Возможно обобщение опыта и публикации в научно  методических журналах | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 1. **Культура оформления ИОП** | | | | | |
| 6.1. Описание ИОП демонстрирует высокую языковую и методологическую культуру автора/ов | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 6.2. ИОП оформлена в соответствии с правилами конкурса | 0 | 1 | 2 | 3 |
| **Общая оценка ИОП может быть 78 баллов (63+15 доп. оценка эксперта)** | **Итого:** | | | |  |

Подпись эксперта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата проведения экспертизы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 9**

**Экспертный лист второго (очного) этапа конкурса**

**в номинации «Инновационная образовательная программа»**

**Реализуемость инновационной образовательной программы**

ОУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование инновационной образовательной программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Баллы** | | | | **Дополнительная оценка эксперта (до 3 баллов с комментариями)** |
| 1. **Готовность образовательного учреждения к реализации ИОП** | | | | | |
| 1.1.Степень соответствия заявленной тематики ИОП опыту работы образовательного учреждения | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 1.2. Оценка связи ИОП с уже существующей программой развития учреждения и его образовательной программой | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1.3. Наличие необходимых для реализации ИОП структурных подразделений ОУ и научной поддержки | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1.4. Качество существующей образовательной среды, обеспечивающей реализацию ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Ресурсное обеспечение образовательного учреждения для реализации ИОП** | | | | | |
| 2.1. Квалификации педагогического коллектива достаточно для реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 2.2. Ученическое и родительское сообщества будут способствовать реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2.3. Инфраструктура учреждения достаточна для реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2.4. Система внешних связей учреждения соответствует целям реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2.5. По ИОП есть публикации в научно – методических журналах | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 1. **Полнота и последовательность ИОП** | | | | | |
| 3.1. План реализации ИОП соответствует достижению ее цели и решению поставленных задач | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 3.2. Системность и временная последовательность выполнения мероприятий плана реализации ИОП целесообразны и достаточны | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 3.3. Мероприятия плана реализации ИОП обеспечены ресурсами | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. **Мониторинговое сопровождение процесса реализации ИОП** | | | | | |
| 4.1. Разработана система критериев и показателей эффективности ее реализации | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 4.2. Создана модель мониторинга и представлены механизмы принятия своевременных управленческих решений в ходе реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.3. Создана система информационного сопровождения реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 4.4. Обеспечено привлечение к мониторингу учащихся, родителей, общественности и специалистов (медиков, юристов, экономистов и др.) | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 1. **Оценка обоснованности оборудования и/или дополнительного программного и методического обеспечения** | | | | | |
| 5.1. Степень обоснованности заявленного перечня оборудования и/или дополнительного программного и методического для реализации ИОП | 0 | 1 | 2 | 3 |  |
| 5.2. Степень поддержки сторонних организаций | 0 | 1 | 2 | 3 |
| **Общая оценка ИОП может быть 63 баллов (51+12 доп. оценка эксперта)** | **Итого:** | | | |  |

Подпись эксперта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата проведения экспертизы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_