

Утверждаю:



ОТЧЁТ О РАБОТЕ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ
«ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»
ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД РАБОТЫ: ОКТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА

Место реализации: МБДОУ «Детский сад №8 г. Усть-Джегуты», МБОУ «Гимназия №6 г. Усть-Джегуты».

Участники: дети, педагоги, родители, партнеры.

Цель проекта: обучение детей основам финансового планирования, управления деньгами и финансовой ответственности.

Основная идея проекта заключается в том, чтобы начинать формирование финансовой грамотности у детей с самого раннего возраста. Этот проект направлен на формирование у детей навыков умения тратить, сберегать и инвестировать деньги, а также научить их ценить труд и осознанно распоряжаться своими финансовыми ресурсами.

Задачи проекта включают в себя:

1. Разработку образовательных материалов, игр и заданий, способствующих формированию базовых знаний о деньгах, их ценности и умении распоряжаться ими.
2. Организацию увлекательных и познавательных занятий для дошкольников, направленных на развитие навыков управления деньгами и финансовой ответственности.
3. Вовлечение родителей и педагогов в процесс обучения, чтобы обеспечить поддержку и понимание важности финансовой грамотности среди всех участников воспитательно-образовательного процесса.
4. Оценка эффективности проекта через мониторинг и анализ прогресса детей в формировании финансовых навыков и привычек.

Задачи отчетного этапа и их реализации:

- 1. Изучение инновационного опыта и разработка соответствующих документов для реализации проекта.** Изучение педагогами инновационного опыта других образовательных учреждений позволит внедрить новые практики и методики в обучение детей, а также расширит понимание темы.
- 2. Разработка и реализация опросников для родителей.** Разработка анкеты для проведения опроса родителей по финансовой грамотности, для взаимосвязи между образовательным процессом и работой с детьми дома.
- 3. Экскурсия на ярмарку.** Посещение территории социального партнёра для получения практических знаний. Развитие у детей навыков анализа, сравнения цен и оценки качества товаров.
- 4. Организация и проведение конкурса.** Развитие креативности у детей, создание наглядного материала для сверстников.
- 5. Понимание ценности товаров.** Обсуждение концепции ценности и украшения товара. Знакомство детей с идеей, что товары могут иметь различную ценность в зависимости от **Элементы экономического поведения.** Развитие способности к важности осознания планирования расходов и разумного выбора.
- 6.** их качества и функциональности
- 7. Обучение основам рекламы.** Формирование у детей понимания рекламы в жизни людей.
- 8. Интерактивные игры и задания.** Развитие финансовых навыков с использованием интерактивного оборудования.

За отчетный период разработан пакет нормативных документов:

- приказ № 52 от 02.09.2024 «Об организации инновационной деятельности в ДОУ №8 г. Усть-Джегуты»;
- дополнительная образовательная программа по финансовой грамотности «Азбука финансов»;
- приказ Министерства образования и науки КЧР от 18.07.2024 №525/1 « Об утверждении списка инновационных площадок»;
- положение о Региональной инновационной площадке;
- положение о деятельности рабочей группы по реализации инновационных групп и проектов;
- календарный план мероприятия (ежемесячно);
- ссылка на сайт МБДОУ «Детский сад №8 г. Усть-Джегуты» <https://ds8-ustdzheguta.r91.gosweb.gosuslugi.ru/>

Повышение профессиональной компетентности педагогов ДООУ №8 г. Усть-Джегуты по финансовой грамотности.

01.11.2024г. проведен семинар по изучению инновационного опыта других муниципалитетов и регионов.

Повышение квалификации «Финансовая грамотность для дошкольников», 144 часа

В течении отчетного периода разработаны: опросник для проведения мониторинга детей по финансовой грамотности, анкеты для родителей; буклеты для педагогов на тему: «Формы и методы работы по воспитанию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».

Составлена картотека с подборкой рекомендательного и консультационного материала по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Организация работы с родителями.

23.10.2024г. провели анкетирование родителей по теме: «Мой ребёнок и финансовая грамотность». Вопросы были направлены на понимание основ финансов, таких как управление бюджетом, накопления, кредиты, и инвестиции.

Организация работы с воспитанниками.

В отчетном периоде была проведена насыщенная работа с детьми (одно занятие в неделю), направленная на повышение их финансовой грамотности и формирование полезных навыков в сфере управления личными финансами.

Дата проведения	Мероприятия	Результаты. Инновационная составляющая
02.10.2024г.	Мониторинг детей по финансовой грамотности с использованием специально разработанных опросников	На основе полученных данных, педагоги ДООУ №8 г. Усть-Джегуты начали работу по: -разработке дополнительных программ и мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности среди детей; - организации игровых занятий, мастер-классов и других мероприятий, которые помогут детям лучше понять основные финансовые концепции и научиться применять их в повседневной жизни.
03.10.2024г.	Занятие: «Основы экономики»	Инновационная деятельность заключается в использование игровых симуляций. Дети получили представление о различных категориях товаров и их значении, а также навыки общения и переговоров.
10.10.2024г.	Занятие: «Когда продукт	Инновационная значимость и результаты

	превращается в товар?»	закключаются в том, что дети ознакомились с основами экономической грамотности, научились различать продукты и товары, поняли важность выбора и потребительских решений.
17.10.2024г.	Занятие: «Ценность и украшение товара –его качество»	Инновационность данного занятия заключается в интеграции практической деятельности и теоретических знаний в области финансовой грамотности.
24.10.2024г.	Итоги конкурса «Дружи с финансами»	Инновационная составляющая конкурса: -использование книжек-малышек позволяет превратить процесс обучения в увлекательную игру, что способствует лучшему усвоению материала; -включение в конкурс тем, касающихся расходов на благотворительность или помощь окружающим, обучает детей важности социального взаимодействия и ответственности; -совместное творчество.
24.10.2024г	Занятие: «Мы, ребята, деловые!»	Инновационность занятия проявляется в сочетании активных методов обучения, практического подхода, что помогает детям развивать необходимые навыки для будущей профессиональной деятельности.
31.10.2024г.	Занятие: «Сколько заработал, столько и получил»	Инновационность занятия заключается в формировании у воспитанников навыков анализа, оценки информации и принятии обоснованных решений. Дети получили представления о «потребительской корзине», обсудили, какие покупки являются наиболее разумными и необходимыми.
08.11.2024г.	Занятие: «В гостях у сказки»	Инновационность занятия заключается в том, что дети не только активно слушали сказку, но и активно участвовали в обсуждениях, задавая вопросы и делая выводы, а также использование мультисенсорных материалов, способствовало лучшему восприятию информации и увеличивало уровень вовлеченности детей.
15.11.2024г.	Занятие: «Как гном эконоом помогает Мише сделать «Подарок ко дню Рождения»	Инновационная значимость заключается в использовании мультимедийных материалов.
22.11.2024г.	Занятие: «Ценность и украшение товара – его качество»	Инновационная значимость: занятие позволило не только выявить различия в производственных процессах для различных товаров, но и подчеркнуть, как качество влияет на восприятие и ценность продукта.
29.11.2024г.	Занятие: «Что такое реклама»	Инновационная составляющая занятия

		состоит в том, что были использованы новые подходы к обучению детей финансовой грамотности, а именно игровые и творческие методы.
06.12.2024г.	Занятие: «Реклама в сказках»	Инновационная составляющая заключается в использовании игровых элементов, включая ролевые игры, где дети могли выступать в роли «рекламщиков» различных товаров, что сделало процесс обучения более увлекательным и запоминающимся.
13.12.2024г.	Занятие: «Кто делает рекламу?»	Инновационная составляющая занятия была в том, что занятие было проведено с использованием интерактивных методов обучения: мультимедийные презентации, видеоролики, творческие игры.
20.12.2024г.	Занятие: «сказочный рекламный агент»	Инновационная составляющая: для достижения поставленных целей были использованы театрализованные представления, интерактивные игры.

В ходе работы по реализации календарного плана представлен фотоотчет по всем проведенным мероприятиям.

Отчёт подготовила учитель-логопед Якупова Т. В.