

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В.Г. Минашкин

2022 г.



«Предпринимательский класс в московской школе»

Программа учебного курса

«Бизнес-планирование»

для 10-11 класса

Разработчики:

д.э.н., профессор Быкова О. Н.

к.э.н., доцент Елина О. А.

Москва – 2022

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующем образовательном уровне и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- выделение главной информации и второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотрное, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- знать основы методологии и методики бизнес-планирования;

- владеть новейшими методологическими и практическими навыками в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;

- знать перечень и содержание нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;

- разрабатывать бизнес-план организации нового бизнеса (фирмы)/стартапа в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;

- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;

- проводить технико-экономические плановые расчеты и обосновывать альтернативные варианты инвестиционной деятельности;

- осуществлять стратегический анализ, подготовку коммерческих предложений, прогнозов;

- разрабатывать производственную и организационную структуру управления проектом;

- проводить маркетинговые исследования;

- осуществлять анализ эффективности проекта с применением современных методик по системе показателей.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес-планирования

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.

Сущность и функции предпринимательства в экономике. Инновационный характер предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства, классификация субъектов предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства. Проект как форма реализации предпринимательской деятельности.

Тема 2. Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью.

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов.

Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Тема 4. Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана.

Понятие бизнес-модели. Успешные бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели. Методы разработки бизнес-моделей. Концепция Остервальдера и Пинье. Поиск предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия предпринимательских решений.

Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на

объем и структуру сбыта. Анализ конкурентов. Анализ рынка и план маркетинга в бизнес-планировании. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Операционный план.

Планирование производства. Планирование выпуска продукции. Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Расчет производственной мощности в бизнес-планировании. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Финансовый план.

Финансы предпринимательской организации: денежные потоки, управление финансами, финансовые ресурсы. Проектное финансирование: сущность, основные методы и модели. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана. Расчет себестоимости. Планирование потребности в инвестициях и способа их привлечения. Составление отчета о движении денежных средств. Выбор и формирование денежного потока проекта. Оценка эффективности в бизнес-планировании. Подходы к оптимизации бизнес-плана.

Тема 8. Анализ рисков.

Сущность, понятие и классификация предпринимательских рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Понятие имущественных рисков. Социально-экономическое страхование имущественных рисков. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Обеспечение экономической безопасности предпринимательства. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Защита коммерческой тайны на предприятии. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности. Анализ и учет риска в бизнес-планировании.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
Раздел 1. Организационно-экономическое содержание бизнес-планирования		
1.	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2
2.	Бизнес-планирование как инструмент управления предпринимательской деятельностью	2
3.	Структура бизнес-плана и содержание его отдельных разделов	4
Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
4.	Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана	4
5.	Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью	6
6.	Операционный план	5
7.	Финансовый план	5
8.	Анализ рисков	4
	Итого часов	32